

●ごみのない美しい景観づくり

- クリーンアップならキャンペーンの実施(H8～)



約53万人が参加

- 吉野川マナーアップキャンペーンの実施(H9～)



約3,500人が参加

～ふるさと奈良の景観をみんなでつくる～

日本人の心のふるさととして、奈良に住む人も、訪れる人もともに満足できる奈良らしい景観形成を図ることが不可欠と考えてきました。そこで、行政だけでなく、県民の皆様や事業者の方々の御協力を得ながら、ごみのないまちづくりや不適切な屋外広告物の撤去、地域の特性を生かした景観づくりなどを進めてきました。

- ハイカーズクリーンアクションの実施(H4～H13)
- 道路や河川でのボランティア・サポート事業の推進(H15～)



150団体が活動

- 落書き防止キャンペーンの実施(H16～)



約560人が参加

11 景観

憩いの政策

●奈良らしい景観づくり

- ふるさと「なら」屋外広告物美観風致維持特区の創設(H15)



条例違反の屋外広告物の簡易除却が迅速化。さらに対象も拡大。

- 電線類の地中化を推進



実施前

計35kmを整備



実施後



計1,330本を植栽

- NPOによる三輪地域の景観づくりを推進(H17～)
- 景観に配慮したウォーキングトレイルの整備(H8～)



- 吉野桜の被害拡大防止対策と樹林の拡大(H6～H16)
- 奈良の景観宝地図をHPに掲載(H18～)
- 重要伝統的建造物群保存地区 今井地区の街なみ環境整備



一口メモ

●景観保全型広告整備地区を新たに指定

奈良の景観の骨格である大和青垣を一望できる美しい眺望景観を保全するため、一定の高さを超えて表示される屋外広告物の掲出の抑制を図ります。

《対象区域》

京奈和自動車道「五條道路」インターチェンジ周辺と
京奈和自動車道「大和・御所道路(大和区間)」沿道

