

7 「遊びどころ」を生かした事業例

「遊」のコンセプトは5つのビジョンで構成される幅広い発想ですが、その中で「遊びどころ」を生かした施策は楽しいものとなっています。以下、その事業例を紹介します。

● なら燈花会やバサラ祭りを支援(H11~)



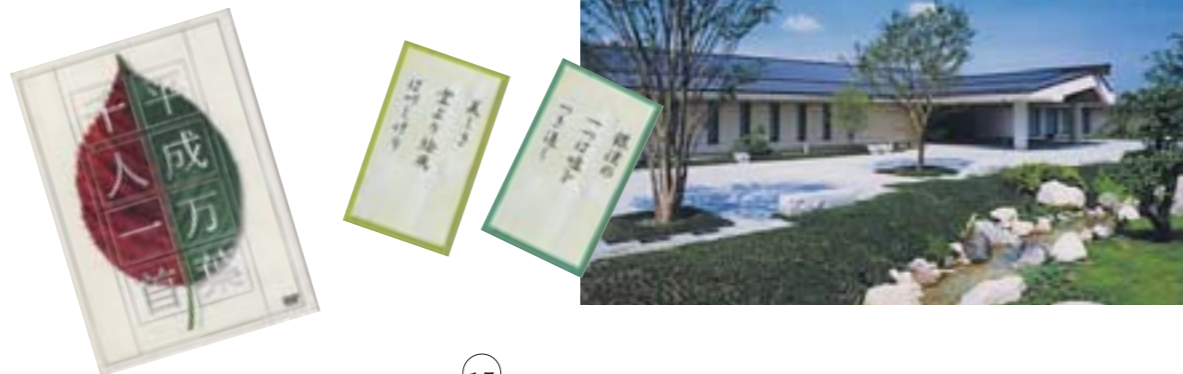
今では70万人が訪れる夏の行事に成長

● 「大和路シンフォニー」の作曲を依頼



遊

● 県立万葉文化館開館(H13)と平成万葉・千人一首の編さん(H12~)



● 文化ボランティアを育てる 奈良2010年塾開塾(H16)



● 「矢田山遊びの森」の整備(~H15)



● 結婚応援 「プロポーズの言葉100選」の出版・テレビドラマ化(H17)



● 日韓ワールドカップに チュニジアチームのキャンプ地招致(H14)



● 佐保川「水辺の楽校」の整備(~H11)



● 健康づくり「奈良百遊山」の作成・配布(H15~)



● イチゴの新品種に「あすかるビー」と命名(H11)

